

Regulamin Konkursu Projekt Roku 2013

1. Organizator konkursu

Projekt Roku to autorski projekt Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej (STGU). Konkurs jest częścią Powszechnego Programu Graficznego, mającego za zadanie podnoszenie poziomu kultury wizualnej w Polsce oraz wiedzy na temat współczesnego designu.

2. Cel konkursu

Konkurs ma na celu pokazanie najlepszych praktyk w dizajnie i współpracy z projektantami oraz nadanie znaku jakości projektowej.

3. Formuła konkursu

Konkurs ma charakter dwuetapowy, otwarty, z elementami konkursu zamkniętego (research), ogólnopolski.

Etapy konkursu obejmują dwa etapy:

3.1 Etap I

Wybór najlepszych projektów z roku 2013 przez zespół researcherów oraz indywidualne zgłoszenia prac przyjmowane przez stronę internetową www.stgu.pl

3.2 etap II

Wyłonienie nominowanych oraz zwycięskich projektów przez jury konkursowe.

4. Warunki udziału w konkursie

4.1 zgłaszanie projektów przez stronę internetową - formuła otwarta

Projekty mogą być zgłaszane przez projektanta, zleceniodawcę / klienta bądź osobę indywidualną. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, prace można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo. Na konkurs można zgłaszać wdrożone, funkcjonujące na rynku polskim projekty powstałe w okresie od listopada 2012 do dnia 9 października 2013 podając możliwie jak najwięcej danych dotyczących projektu, zgodnie z formularzem zgłoszeniowym. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę prac.

4.2 research - formuła zamknięta

Zespół ekspertów powołany przez Organizatora dokonuje przeglądu rynku projektowego, a następnie przedstawia Jury projekty zgodne z kategoriami konkursowymi. W konkursie mogą być nominowane wyłącznie projekty autorskie powstałe w roku okresie od listopada 2012 do dnia 9 października 2013, wykonane przez profesjonalistów – projektantów graficznych, firmy projektowe bądź studentów kierunków projektowych, wykonane indywidualnie bądź zespołowo. W nominacji nie mogą brać udziału projekty autorstwa członków zespołu Jury, a także członków ich najbliższych rodzin bądź pracowników.

5. Kategorie konkursowe

Zgłoszenia konkursowe mogą być przesyłane w następujących kategoriach:

branding (identyfikacja wizualna firm, instytucji, produktów)

web design (strony internetowe, aplikacje, gry)

print (plakaty, ulotki, książki, prasa, inne materiały drukowane)

opakowania

typografia (projektowanie krojów pisma i/lub ich zastosowanie w projektach)

ilustracja (ilustracja prasowa, ilustracja wykorzystana na produkcie)

systemy informacji (miejskie, instytucjonalne, komercyjne)

autorytet (postacie o wybitnych zasługach i osiągnięciach związanych ze środowiskiem projektowania graficznego, których dorobek inspiruje nowe pokolenia i świadczy o konsekwentnym twórczym procesie, osoba, której postawa wykazuje głębokie rozumienie złożonych realiów współczesnego świata, a wyobraźnia graficzna pozwala na ich syntetyczne i trafne ujęcie)

debiut (początkujący projektanci, studenci bądź absolwenci do dwóch lat po skończeniu studiów)

6. Nagrody

Udział w konkursie ma charakter prestiżowy. Jury nie przyznaje nagród pieniężnych. Jury może przyznać w każdej kategorii dowolną liczbę nagród, z możliwością przyznania wyróżnień oraz ewentualnych nagród dodatkowych. Zwycięzcy konkursu otrzymują medale, możliwość posługiwania się znakiem konkursu, udział w wystawie i publikacji pokonkursowej.

7. Skład zespołu researcherów i jury

7.1

Zespół researcherów:

- Magda Heliasz (Print Control)
- Ewa Gołębiowska (Zamek Cieszyn)
- Ola Niepsuj
- Marcin Wolny (Studio Otwarte)
- Magda Ponagajbo (Mamastudio)
- Waldek Węgrzyn (Studio Printscreen)
- Magda Kochanowska (ASP Warszawa)
- Hans Lijklema (Lijklema Design)
- Paweł Rosner (Łowcy Designu)

7.2 Jury:

- Agata Nowicka (Ilo)
- Małgorzata Gurowska (ASP Warszawa)
- Justyna Kucharczyk (ASP Katowice)
- Ela Skrzypek (Brand New Idea)
- Michał Warda (Ale Consulting)
- Maciej Konopka (Brandy Design)
- Michał Cierkosz (Brandsquare)

8. Terminy konkursowe

Nadsyłanie prac / research projektów nominowanych: do 9 października 2013

Ogłoszenie listy projektów nominowanych do nagrody: **15 października 2013**

Ogłoszenie wyników konkursu i uroczyste wręczenie nagród: **26 - 27 października 2013**
(podczas Targów Wiedzy Graficznej)

Wystawa pokonkursowa: **26 października 2013 – 24 listopada 2013**

9. Ogłoszenie wyników

Wyniki pierwszego etapu konkursu w postaci listy projektów nominowanych zostaną ogłoszone na stronie internetowej konkursu oraz stronie internetowej Organizatora. Autorzy nominowanych prac zostaną powiadomieni indywidualnie. Wyniki drugiego etapu w postaci zwycięskich projektów zostaną podane do wiadomości publicznej podczas wernisażu wystawy pokonkursowej, a następnie na stronie internetowej konkursu oraz stronie internetowej Organizatora.

10. Wystawa pokonkursowa

Nominowane projekty wezmą udział w wystawie pokonkursowej. Wystawie będzie towarzyszył katalog pokonkursowy.

11. Postanowienia końcowe

Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych projektów i oświadcza, iż nie narusza praw autorskich osób trzecich. Nadesłanie prac w Konkursie nie wiąże się z utratą praw autorskich do nadesłanych projektów. Prace zgłoszone przez researcherów oraz nominowane przez Jury wezmą udział w konkursie i wystawie konkursowej za zgodą autorów. Nominacja bądź otrzymanie nagrody w konkursie nie wiąże się z przekazywaniem praw autorskich do projektu. Autorzy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na publikację swoich prac i umieszczenie informacji o autorze w celach promocyjnych. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa. Konkurs nie może zostać nierozstrzygnięty. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury konkursowe.

12. Kontakt z Organizatorem

Wszelkich dodatkowych informacji udziela biuro organizatora konkursu:

Paulina Stępka: office@stgu.pl, tel. 509 608 459

PR, kontakt dla mediów: Angelika Gromotka, pr@stgu.pl, tel. 517 194 489