

Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej (STGU)  
oraz Ministerstwo Spraw Zagranicznych  
zapraszają do udziału w konkursie na  
**LOGO PARTNERSTWA WSCHODNIEGO**

### **Cel konkursu**

Logo Partnerstwa Wschodniego, symbolizującego ideę Partnerstwa Wschodniego, zakładającego bliską integrację polityczną i gospodarczą UE z sześcioma państwami Europy Wschodniej i Kaukazu Południowego: Armenią, Azerbejdżanem, Białorusią, Gruzją, Mołdawią i Ukrainą. Podstawą współpracy w ramach programu są wspólne unijne wartości takie jak: wolność, demokracja, rządy prawa i respektowanie praw człowieka. Logo stanie się elementem identyfikacji graficznej Partnerstwa Wschodniego użytym podczas Szczytu Partnerstwa Wschodniego w Warszawie, 29-30 września 2011 r.

### **Dla kogo**

Konkurs adresowany jest wyłącznie do profesjonalnych projektantów / firm projektowych oraz studentów kierunków projektowych.

Konkurs ma charakter międzynarodowy, w szczególności skierowany jest do **projektantów i firm projektowych z Polski** oraz krajów Partnerstwa Wschodniego tj. **Armenii, Azerbejdżanu, Białorusi, Gruzji, Mołdawii i Ukrainy.**

### **Formuła konkursu**

Konkurs ma charakter otwarty, trzyetapowy.

- I etap – zbieranie portfolio
- II etap – zlecenie odpłatne wybranym 10 projektantom / firmom wstępnych koncepcji logotypów
- III etap – wybór zwycięskiego logo oraz przygotowanie księgi znaku

### **Terminy**

- Data przesłania portfolio — **10 sierpnia 2011**
- Ogłoszenie listy 10 wybranych projektantów / firm do II etapu — **17 sierpnia 2011**
- Data przesłania propozycji logo przez wybranych projektantów w II etapie — **2 września 2011**
- Ogłoszenie zwycięzcy — **12 września 2011**
- Wdrożenie projektu, przygotowanie księgi znaku — **20 września 2011**

### **Warunki udziału w konkursie**

- **Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie portfolio w formacie PDF, które zawiera minimum 5 projektów logotypów dla instytucji państwowych, kulturalnych lub o zbliżonej tematyce**
- **Prace powinny być przesłane w formie elektronicznej do 10 sierpnia 2011 na adres:**  
[office@stgu.pl](mailto:office@stgu.pl)

## Nagrody

- Wynagrodzenie za przygotowanie wstępnej koncepcji w II etapie — **1000 zł brutto**
- Wynagrodzenie dla zwycięzcy za ostateczne przygotowanie logotypu — **10 000 zł brutto**
- Honorarium za przekazanie praw autorskich zwycięskiego logo — **2000 zł brutto**
- Honorarium za przygotowanie książki znaku zwycięskiego logo — **3000 zł brutto**
- Wynagrodzenie zostanie wypłacone po sporządzeniu odrębnej umowy

## Jury

- Prof. Czesława Frejlich – redaktor naczelna czasopisma 2+3D, wykładowca ASP w Krakowie
- Prof. Janusz Górski – wykładowca ASP w Gdańsku, Kurator Projektu Galeria Plakatu AMS
- Dr Dawid Korzekwa – prezes Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, ASP Katowice
- Dr Justyna Kucharczyk – projektantka, ASP Katowice
- Prof. Mirosław Adamczyk – projektant, Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu
- Jacek Multanowski – Zastępca Dyrektora Departamentu Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej MSZ
- Andrzej Cieszkowski – Pełnomocnik Ministra Spraw Zagranicznych ds. Partnerstwa Wschodniego
- Katarzyna Słoniewicz – Departament Wschodni MSZ, Wydział ds. Partnerstwa Wschodniego i polityki UE wobec Europy Wschodniej
- Ewelina Lenzioszek – Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej MSZ, Wydział Programów i Projektów

## ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU

**Organizator:** Ministerstwo Spraw Zagranicznych

**Partner:** Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

### Więcej informacji

#### sekretariat konkursu

Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

[office@stgu.pl](mailto:office@stgu.pl)

[www.stgu.pl](http://www.stgu.pl)

tel. 0048 600 599 011

#### informacje o programie Partnerstwa Wschodniego

[www.msz.gov.pl](http://www.msz.gov.pl)