

**REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT PROMUJĄCY  
OSOBĘ I TWÓRCZOŚĆ CZESŁAWA MIŁOSZA  
pt. TAK MIŁO(SZ)**

**I. Organizator i przedmiot konkursu**

Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej (STGU) zwane dalej Organizatorem ogłasza Konkurs na plakat promujący osobę i twórczość Czesława Miłosza pt. Tak Miło(sz).

**Informacje o nobliście można uzyskać na stronie [www.milosz365.pl](http://www.milosz365.pl).**

Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski.

**II. Cel konkursu**

- a) wyłonienie spośród nadesłanych na Konkurs plakatów tych, które najlepiej ilustrują temat
- b) promocja twórczości noblisty za pomocą tradycyjnych i nowoczesnych środków przekazu
- c) wspieranie polskiej kultury wizualnej poprzez promocję projektowania graficznego

Zwycięskie projekty zostaną włączone do puli materiałów promujących obchody Roku Miłosza oraz zostaną udostępnione zainteresowanym jednostkom kultury.

**III. Uczestnicy konkursu**

- a) Konkurs adresowany jest wyłącznie do projektantów, firm projektowych oraz studentów kierunków projektowych
- b) Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich
- c) prace można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo

**IV. Warunki uczestnictwa w konkursie**

- a) warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami, określonymi w pkt V niniejszego Regulaminu, w terminie zgodnym z Regulaminem
- b) w Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin

**V. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt**

- a) Uczestnik zgłasza do udziału w Konkursie plakat w postaci **wydruku formatu A3 i pliku wektorowego - .ai, .eps**
- b) **projekt plakatu musi zawierać 2 logotypy** - oficjalny logotyp obchodów Roku Miłosza oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego - logotypy należy pobrać ze strony konkursu [www.takmilosz.pl](http://www.takmilosz.pl) (zakładka „pobierz”)
- c) na odwrocie plakatu powinno znaleźć się hasło kodujące jego wykonawcę (kombinacja 5 liter /cyfr)
- d) do plakatu należy dołączyć kopertę oznaczoną tym samym hasłem, w której znajdzie się nośnik danych (CD, DVD, Pendrive) z wersją elektroniczną projektu oraz dane kontaktowe wykonawcy, tj.

- imię i nazwisko autora / dane podmiotu zgłaszającego projekt
  - adres do korespondencji, telefon, e-mail
- e) na Konkurs można nadesłać dowolną ilość projektów, przy czym każda z prac powinna znajdować się w odrębnym opakowaniu i być oznaczona odrębnym hasłem
- f) prace nadesłane na Konkurs nie będą zwracane autorom

## **VI. Miejsce i termin składania prac konkursowych**

Prace konkursowe należy przysyłać do **15 listopada 2011 (liczy się data stempla pocztowego)** na adres:

Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

ul. Pionierów 31, pok. 9

41-711 Ruda Śląska

**z dopiskiem „Tak Miło(sz)”**

## **VII. Ocena prac**

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- a) czytelność komunikatu
- b) pomysł, oryginalność
- c) promocja twórczości Czesława Miłosza

2. Oceny prac dokona Jury Konkursowe w składzie:

- a) Prof. Roman Kalarus – plakacista, wykładowca ASP w Katowicach
- b) Prof. Władysław Pluta – plakacista, wykładowca ASP w Krakowie
- c) Maciej Konopka – projektant, wykładowca ASP w Warszawie
- d) Dr Bogna Otta-Węgrzyn – plakacistka, wykładowca ASP w Katowicach
- e) Dr Dawid Korzekwa – projektant, prezes Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej

3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Jury zostaną zaprezentowane zakodowane prace.

## **VIII. Nagrody**

a) Jury Konkursowe przyzna następujące nagrody pieniężne:

**I miejsce – 5000 zł** (w tym 500 zł za przekazanie praw autorskich)

**II miejsce – 2000 zł** (w tym 500 zł za przekazanie praw autorskich)

**III miejsce – 1000 zł** (w tym 500 zł za przekazanie praw autorskich)

W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.

- b) przekazanie praw autorskich do zwycięskich projektów odbędzie się na podstawie odrębnej umowy
- c) kwoty nagród podlegają opodatkowaniu na ogólnych zasadach

## **IX. Ogłoszenie wyników**

- a) **ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 30 listopada 2011**
- b) wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora [www.takmilosz.pl](http://www.takmilosz.pl) oraz [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl)
- c) laureat Konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem
- d) organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureacie Konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach promocyjnych Organizatora
- e) **wystawa pokonkursowa** odbędzie się w Galerii Rondo Sztuki w Katowicach w grudniu 2011.

## **X. Prawa autorskie**

- a) przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych projektów i oświadcza, iż nie narusza praw autorskich osób trzecich
- b) uczestnictwo w Konkursie nie wiąże się z utratą praw autorskich do nadesłanych projektów
- c) umowa o przekazanie praw autorskich zostanie podpisana wyłącznie z laureatami Konkursu (kwota za przekazanie majątkowych praw autorskich wynosi 500 zł brutto)
- d) Organizator Konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu
- e) autorzy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na publikację swoich prac w celach promocyjnych Konkursu - publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze

## **XI. Postanowienia końcowe**

- a) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych danych osobowych jak i opóźnienia lub zaniechania poczty i firm kurierskich
- b) we wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury Konkursowe
- c) zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją jego Regulaminu, tym samym każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych
- d) w sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa
- e) wszelkich dodatkowych informacji udziela sekretariat Konkursu:  
Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, [milosz@stgu.pl](mailto:milosz@stgu.pl), tel. 600 599 011