

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PARTNERSTWA WSCHODNIEGO

(SZCZYT PARTNERSTWA WSCHODNIEGO, WARSZAWA, 29-30 WRZEŚNIA 2011 r.)

Organizator: Ministerstwo Spraw Zagranicznych

Partner: Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

Cel konkursu

Projekt logo Partnerstwa Wschodniego (Szczyt Partnerstwa Wschodniego, Warszawa, 29-30 września 2011 r.) symbolizującego ideę Partnerstwa Wschodniego, zakładającego bliską integrację polityczną i gospodarczą UE z sześcioma państwami Europy Wschodniej i Kaukazu Południowego: Armenią, Azerbejdżanem, Białorusią, Gruzją, Mołdawią i Ukrainą. Podstawą współpracy w ramach programu są wspólne unijne wartości takie jak: wolność, demokracja, rządy prawa i respektowanie praw człowieka. Logo powinno kojarzyć się z ideą programu Partnerstwa Wschodniego, łączyć w sobie w/w wartości oraz międzynarodowy charakter. Logo stanie się elementem identyfikacji graficznej Partnerstwa Wschodniego użytym podczas Szczytu Partnerstwa Wschodniego w Warszawie, 29-30 września 2011 r. Więcej informacji na temat programu Partnerstwa Wschodniego można uzyskać na stronie Organizatora: www.msz.gov.pl

Formuła konkursu

- **I etap – zbieranie portfolio**

Przedstawienie przez projektantów / firmy projektowe portfolio, które zawiera minimum 5 projektów logotypów dla instytucji państwowych, kulturalnych lub o zbliżonej tematyce.

- **II etap – zlecenie odpłatne wybranym 10 projektantom / firmom wstępnych koncepcji logotypów**

Wybranie przez jury konkursu **10 projektantów / firm projektowych**, które otrzymają zaproszenie do przygotowania propozycji min. 2 logotypów Partnerstwa Wschodniego, za co otrzymają wynagrodzenie w wysokości łącznej 1000 zł brutto.

- **III etap – wybór zwycięskiego logo oraz przygotowanie księgi znaku**

Terminy

- Data przesłania portfolio — **10 sierpnia 2011.**
- Ogłoszenie listy 10 wybranych projektantów / firm do II etapu — **17 sierpnia 2011.**
- Data przesłania propozycji logo przez wybranych projektantów w II etapie — **2 września 2011**
- Ogłoszenie zwycięzcy — **12 września 2011**
- Wdrożenie projektu, przygotowanie księgi znaku — **20 września 2011**

Warunki udziału w konkursie

- Udział w pierwszym etapie konkursu (nadsyłanie portfolio) jest bezpłatny
- **Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie portfolio w formacie PDF, które zawiera minimum 5 projektów logotypów dla instytucji państwowych, kulturalnych lub o zbliżonej tematyce**

- **Prace powinny być przesłane w formie elektronicznej do 10 sierpnia na adres: office@stgu.pl**
- Konkurs adresowany jest wyłącznie do profesjonalnych projektantów / firm projektowych oraz studentów kierunków projektowych
- Konkurs ma charakter międzynarodowy, w szczególności skierowany jest do **projektantów i firm projektowych z Polski** oraz krajów Partnerstwa Wschodniego tj. **Armenii, Azerbejdżanu, Białorusi, Gruzji, Mołdawii i Ukrainy**

Nagrody

- Wynagrodzenie za przygotowanie wstępnej koncepcji w drugim etapie — **1000 zł brutto**
- Wynagrodzenie dla zwycięzcy za ostateczne przygotowanie logotypu — **10 000 zł brutto**
- Honorarium za przekazanie praw autorskich zwycięskiego logo — **2000 zł brutto**
- Honorarium za przygotowanie księgi znaku zwycięskiego logo — **3000 zł brutto**
- Wynagrodzenie zostanie wypłacone po sporządzeniu odrębnej umowy

Jury

- Prof. Czesława Frejlich – redaktor naczelna czasopisma 2+3D, wykładowca ASP w Krakowie
- Prof. Janusz Górski – wykładowca ASP w Gdańsku, Kurator Projektu Galeria Plakatu AMS
- Prof. Mirosław Adamczyk – projektant, Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu
- Dr Justyna Kucharczyk – projektantka, ASP Katowice
- Dr Dawid Korzekwa – prezes Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, ASP Katowice
- Jacek Multanowski – Zastępca Dyrektora Departamentu Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej MSZ
- Katarzyna Słoniewicz – Departament Wschodni MSZ, Wydział ds. Partnerstwa Wschodniego i polityki UE wobec Europy Wschodniej
- Andrzej Cieszkowski – Pełnomocnik Ministra Spraw Zagranicznych ds. Partnerstwa Wschodniego
- Ewelina Lendzioszek – Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej MSZ, Wydział Programów i Projektów

Kryteria oceny prac

- funkcjonalność i użyteczność
- czytelność komunikatu idei programu Partnerstwa Wschodniego
- innowacyjność i pomysłowość
- walory estetyczne projektu
- łatwość konwersji na różne media

Prawa autorskie

- Autor / autorzy zachowują autorskie prawa majątkowe do prac nadesłanych w drugim etapie konkursu
- Autor / autorzy zwycięskiego projektu przekazują odpłatnie autorskie prawa majątkowe na rzecz Organizatora

Odpowiedzialność Organizatora

- Organizator nie odpowiada za jakkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody

- Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcie, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora

Postanowienia końcowe

- Organizator udostępnia w/w informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu, na stronie Organizatora www.msz.gov.pl, Partnera www.stgu.pl oraz innych portalach
- Laureaci konkursu zobowiązują się udostępnić Organizatorowi nagrodzone prace w formie przewidzianej w umowie sporządzonej z Organizatorem
- Zwycięzcy każdego z etapów konkursu informowani będą mailowo oraz telefonicznie
- Jury konkursu większością głosów wybierze 3 projekty spośród nadesłanych, a ostateczną decyzję w sprawie zwycięskiego logotypu podejmie Minister Spraw Zagranicznych RP, Radosław Sikorski, lub osoba przez niego upoważniona
- W przypadku niepodjęcia ostatecznej decyzji w sprawie zwycięskiego logotypu przez Ministra Spraw Zagranicznych, Radosława Sikorskiego lub osobę przez niego upoważnioną, jury konkursu ma prawo do rozdysponowania puli nagród na rekomendowane 3 projekty
- Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz Partnera
- Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych uczestników konkursu w celach promocyjnych
- Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu
- We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych
- Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora
- Konkurs nie może zostać nierozstrzygnięty
- Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.)

Kontakt / sekretariat konkursu

Wszelkich informacji dotyczących konkursu udziela telefonicznie bądź mailowo sekretariat konkursu:
Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, office@stgu.pl, tel. 0048 600 599 011, www.stgu.pl